

Summer Special Edition

GiòDiT

©2023 GIOVANNA DI TROIA

AGOSTO 2023

PINK POWER

**FENOMENO
DELL'ESTATE**

**EMPOWER
FEMMINILE**

**PRODUCT
PLACEMENT**

Barbie

FASHION 2023

**BRANDED
ENTERTAINMENT**

**FENOMENO DI
COSTUME,
COMMUNITY
MARKETING**



GIODIT.COM

①	Barbie: il successo del film di Greta Gerwig	1
②	Barbie The Movie: il cast	4
③	Barbie The Album: la musica del film	5
④	Barbie e il product placement di Birkenstock	7
⑤	Barbie: intrattenimento, marketing e merchandising	8
⑥	Margot Robbie fuori dal set è ancora Barbie	20
⑦	Pink Power: sui social tutti pazzi per Barbie	21
⑧	Barbie: i dati sui social e sul web del fenomeno indiscusso dell'estate 2023	23
⑨	Il fenomeno #Barbienheimer e i meme e le parodie	26
⑩	Barbie Selfie Generator	28
⑪	Conclusioni	29

Barbie: fenomeno di costume, di community e di marketing

Dalla plastica alla celluloido e alla cellulite, **Barbie**, simbolo dell'**empowerment femminile**, scende dai tacchi perdendo la sua caratteristica "**mezza punta**" col suo collo del piede perfetto ed arcuato che improvvisamente svanisce e si appiattisce, per divenire "**umana**" e iniziare ad avvertire emozioni umane e ad assaporare la gioia, la malinconia, fino al dolore, la paura e persino la depressione.

Pronti ad iniziare un viaggio nel magico mondo di **Barbiland** e dei **nuovi trend** ispirati a Barbie?

Andremo ad esplorare **il fenomeno dell'estate 2023**, la **Barbie-mania** che si è disseminata ovunque, spopola sul web, sui social, sulle passerelle, negli store, nei cinema, e ha fatto esplodere l'**estetica Barbicore**: dominano infatti tutte le nuances del **rosa**, dal rosa cipria al rosa brillante fino alle tonalità pop, fluo e al fucsia vibrante.

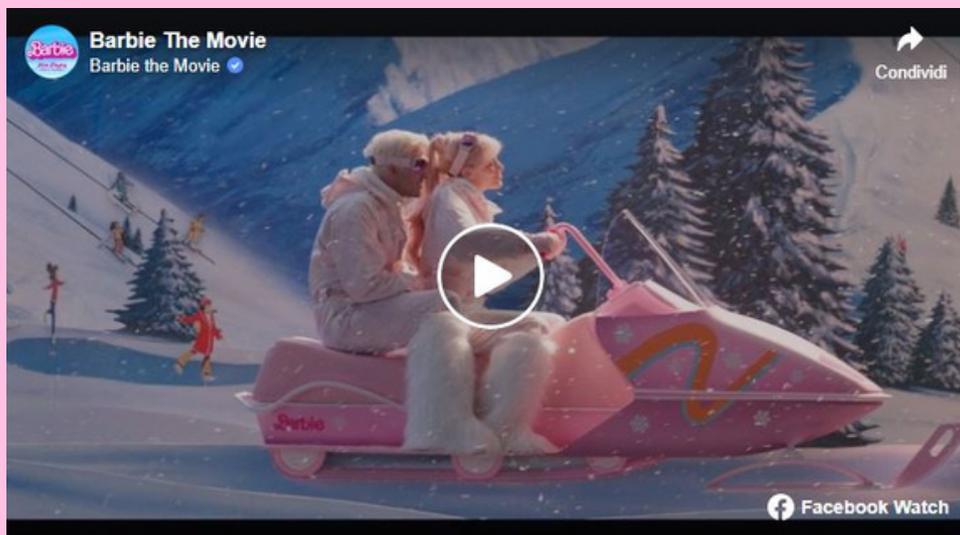
Barbie: il successo del film di Greta Gerwig

Barbie è il **fenomeno cinematografico, culturale e di costume dell'estate 2023** che ha superato il miliardo di dollari a livello mondiale, è il film col miglior incasso al box office nel primo giorno di programmazione, **primo film di Warner Bros** per guadagni e che ha portato ad una carenza di pittura rosa a livello mondiale, continua a macinare record su record.





Barbie The Movie è diretto dalla giovane attrice, sceneggiatrice e regista **Greta Gerwig**, esperta conoscitrice del mondo femminile che ha firmato anche "Lady Bird" e "Piccole Donne".



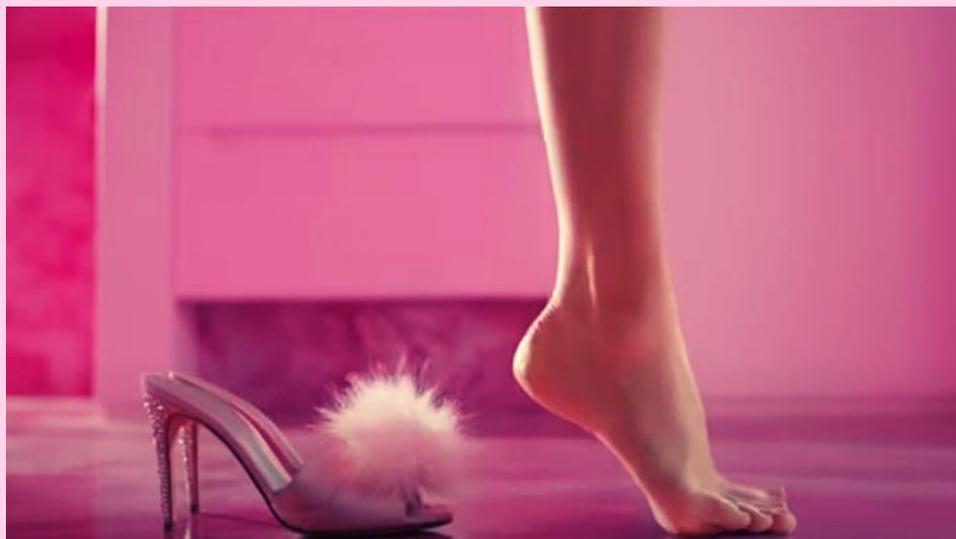
L'incipit del film dedicato alla fashion doll della Mattel è un omaggio al leggendario film firmato da Kubrik "**2002: Odissea nello spazio**" in cui l'osso era usato come arma dalle scimmie, mentre nella pellicola di Barbie, compagno delle bambine che giocano coi loro bambolotti fino a quando discende dal cielo una divinità, la bambola più bella che ci sia, **una Barbie trionfante** in tutta la sua **maestosa bellezza e perfezione**, avvolta in un costume a righe bianche e nere, occhiali da sole dalla montatura bianca e unghie dei piedi con lo smalto che riprende la prima Barbie della storia che debuttò il 9 marzo 1959 alla fiera del giocattolo di New York. Poi le bambine la guardano ed iniziano a rompere i loro bambolotti e a lanciarli per l'aria.





Barbie per eccellenza, Barbie Stereotipi, è impersonata magistralmente dalla biondissima e in gambissima australiana **Margot Robbie** che nel 2013 in **"Wolf of Wall Street"** aveva già dato un assaggio di questo suo nuovo personaggio quando sdraiata sulla moquette rosa di una camera rosa indossava una abito stretto fucsia coi tacchi vertiginosi facendo impazzire Di Caprio.

Mentre **Ken** è incarnato da **Ryan Gosling** in versione ossigenata, con addominali perfetti e muscoli guizzanti e plastici.



Barbie vive a Barbieland una vita perfetta con i giorni che scorrono tutti identici e coi sorrisi stampati, il mare di cartone e i saluti mattutini ricorda la messinscena del film di Peter Weir, **"The Truman Show"**.

Barbie come il trentenne Truman Burbank interpretato da Jim Carry, inizia a provare emozioni, è alla ricerca di libertà e verità, così quando iniziano a verificarsi una serie di circostanze atipiche, vuole cercare di capire la natura di queste stranezze che le stanno accadendo.

Così va dalla Barbie che considerano tutti **"stramba"**, una sorta di oracolo di Delfi, interpretata da **Kate McKinnon**, col suo look sopra le righe: capelli corti sparati rasati a lato, volto truccato coi pennarelli, vestito dipinto come un quadro naif, stivaletti pitonati e una elasticità nelle sue movenze, che cambierà per sempre le sorti della protagonista. Barbie Stramba **come Morfeo nel film Matrix** che offre a Neo la possibilità di scegliere tra la pillola blu e la pillola rossa, le darà due alternative, restare nella situazione attuale o guardare oltre le apparenze per scoprire **un mondo altro** al di là della realtà così come la conosce.

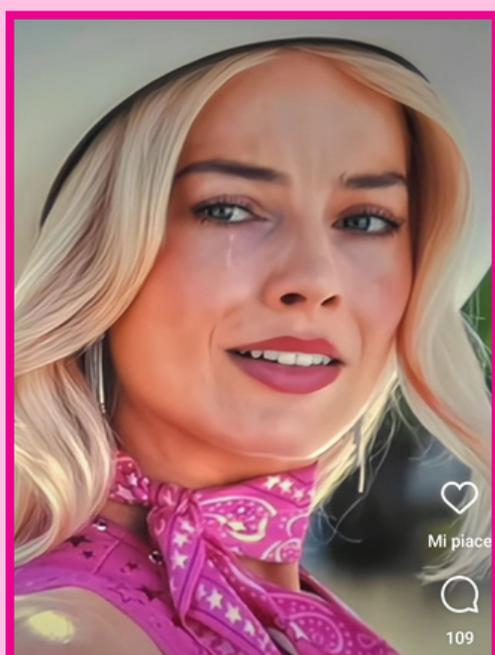
Barbie è costretta così a scegliere tra **un rassicurante e vertiginoso tacco 12 glitterato** e un paio di **Birkenstock Arizona**, scegliendo queste ultime scoprirà il mondo vero al di là dei lustrini e dei giorni perfetti tutti identici.



Inizierà così, insieme a Ken che si è intrufolato nella sua decappottabile rosa che scoprirà di essere effettivamente **"I am (k)enough"** come i suoi outfit anche senza Barbie al suo fianco, un viaggio alla scoperta di se stessi, della propria vera natura, tra crisi esistenziali personali e tra due mondi in antinomia, fino alla **sovversione del sistema** in Barbiland per poi ristabilire l'ordine "rosa", per giungere poi ad un **finale inaspettato e discusso**.



Barbie The Movie: il cast



Barbie The Movie, vede un cast di eccezione, tra cui **America Ferrera**, **Will Farrell** a rappresentare Mattel e diversi **cameo**:

la cantante inglese **Dua Lipa** come **Barbie Sirena** e l'ex lottatore di wrestling **John Cena** che si trasforma per l'occorrenza in **Ken Tritone**. **Allan** con la sua iconica maglia a righe colorate (in origine il bambolotto fu creato per essere il migliore amico di Ken, poi divenne il marito di Midge, la Barbie Incinta, ma non ebbe successo) interpretato da **Michael Cera**, è l'anti Ken, non è fabbricato in serie, è gentile, sperduto, escluso, finché non si unisce al **"pink power"** per sovvertire il patriarcato.



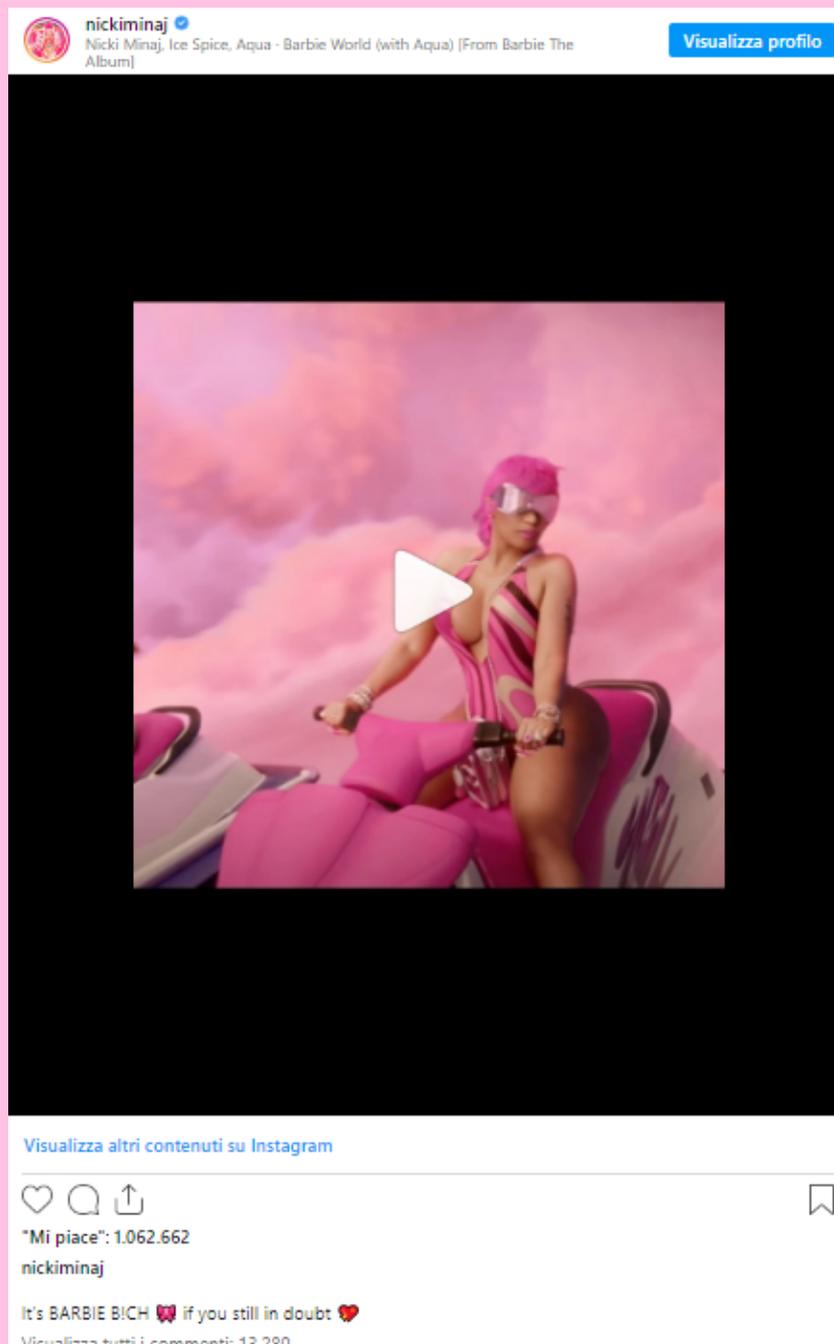
Barbie The Album: la musica del film

Mark Ronson che ha alle sue spalle un Oscar, un Golden Globe e 7 Grammy, ha prodotto **Barbie The Album**, disponibile anche su **Spotify** divenendo un fenomeno virale con ascolti record, in cui compaiono diverse canzoni originali, tra cui "Dance the Night" realizzata da **Dua Lipa** e "What Was I Made For?" di **Billie Eilish** che è il più ascoltato in streaming della colonna sonora ufficiale, ed ancora "I'm Just Ken" cantata da **Gosling** che è entrata ufficialmente nella **Billboard Hot 100**, al numero 87.





Il brano **"Barbie Girl"** degli **Aqua**, hit degli anni Novanta, è stata remixata da **Nicki Minaj** e **Ice Spice** ed è diventata **"Barbie World"** ed il video ha raggiunto 12 milioni di visualizzazioni in un paio di giorni ed è stata al primo posto sulla piattaforma musicale Spotify.





Barbie e il product placement di Birkenstock

In **Barbie** diventano protagoniste le ciabatte tedesche **Birkenstock**.

Il **product placement** ha portato ad un aumento delle vendite del **modello Arizona** del 110%, secondo la piattaforma di shopping online

Lyst che monitora i consumi e le ricerche dei consumatori riguardanti i brand di moda.

Oltre all'**iconico mocha**, è stato lanciato anche il color **rosa cipria scamosciato**, indossato da Margot Robbie nella scena finale.

Entro settembre è prevista la quotazione in Borsa, infatti il fondo L. Catterton, società di private equity partecipata da Lvmh che ha rilevato il marchio nel 2021, potrebbe valutare l'iconico brand dei sandali, tra gli 8 e i 10 miliardi di euro.





Barbie: intrattenimento, marketing e merchandising

Campagne virali, selfie UGC, cartelloni pubblicitari rosa, una **gigantesca e ben studiata strategia di marketing** e una collaborazione con un'infinità di brand, media e influencer, hanno dato vita a una grande operazione di **Branded Entertainment**, creando attesa nell'uscita del film, generando entusiasmo, riposizionando il marchio, donando una fresca aura e trasformando **Barbie in un'icona pop e social**.

Accanto al noto brand di calzature **Birkenstock**, nel film di Barbie compare anche **General Motors** con la **Corvette cabrio vintage** che si vede a inizio film e ancora il pickup **Hummer EV** "rubato" a Ken che si possono guidare in **Forza Horizon 5** in esclusiva per **Xbox**, e disponibili anche in versione mini grazie alla collaborazione **con Hot Wheel**. C'è la **Chevrolet Blazer EV**, SUV elettrico guidata da America Ferrera che veste i panni di **Gloria**, unica dipendente donna della Mattel, mentre la figlia sfoggia ai suoi piedi le **Converse All Star**. E l'inseguimento per le strade di Los Angeles che ricorda **Fast & Furious**, vede i dirigenti dell'azienda americana a bordo di nerissimi **Chevrolet Tahoe** che braccano Barbie in fuga.

E non possono mancarne i pattini a rotelle di **Impala** da abbinare con paracolpi e calzini della stessa linea, proprio come quelli indossati da Barbie e Ken nel film.



Aldo, Cottonon, Crocs, Create, Fossil, Primark, Nudient, Kiabi, Originals Marines, Piccardilly, Raccoon Lab, Superga, TallyWeijl, Walmart, Zara e Zuiki hanno rilasciato **capsule collection**: linee di scarpe, borse e gioielli nei toni del rosa e dell'argento con l'aggiunta di cuori, ma anche costumi, pigiama, accappatoi, vestitini e felpe con tulle, paillettes, sbuffi, volant...



fashion



... ed ancora profumi, cosmetici, gadget vari, saponette, spazzole, spazzolini elettrici, phon, bicchieri da cocktail, tazze, cover per smartphone, tutti rigorosamente brandizzati.



fashion





Inoltre, la **console Xbox** si veste di rosa e la **versione speciale della Series S**, diviene la vera e propria **Casa dei Sogni di Barbie** e sarà il premio esclusivo del concorso indetto da **Microsoft** che mette in palio anche un set di bambole Barbie vestite a tema Xbox.

gaming

Xbox @Xbox

Hello Barbie, let's race Barbie

Check your [@ForzaHorizon](#) 5 Message Center today to receive the very special 'Barbie Movie' 1956 Chevrolet Corvette EV and Ken's 2022 GMC HUMMER EV Pickup, now available for download!

Don't miss [#BarbieTheMovie](#) 🎬, Only In Theaters July 21

[Traduci il Tweet](#)

ALT

Barbie e Barbie Movie

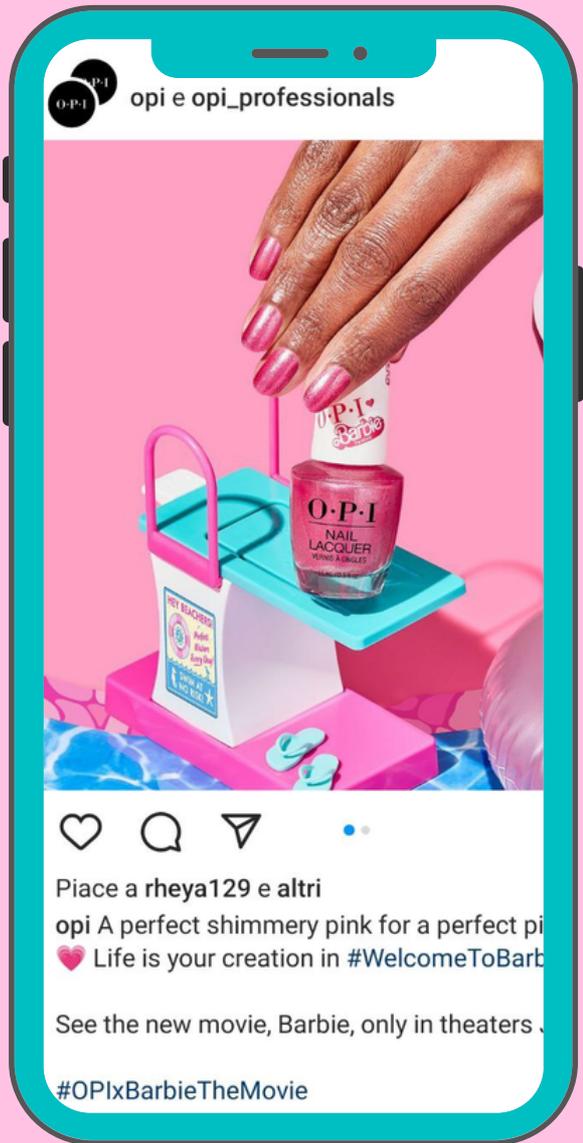
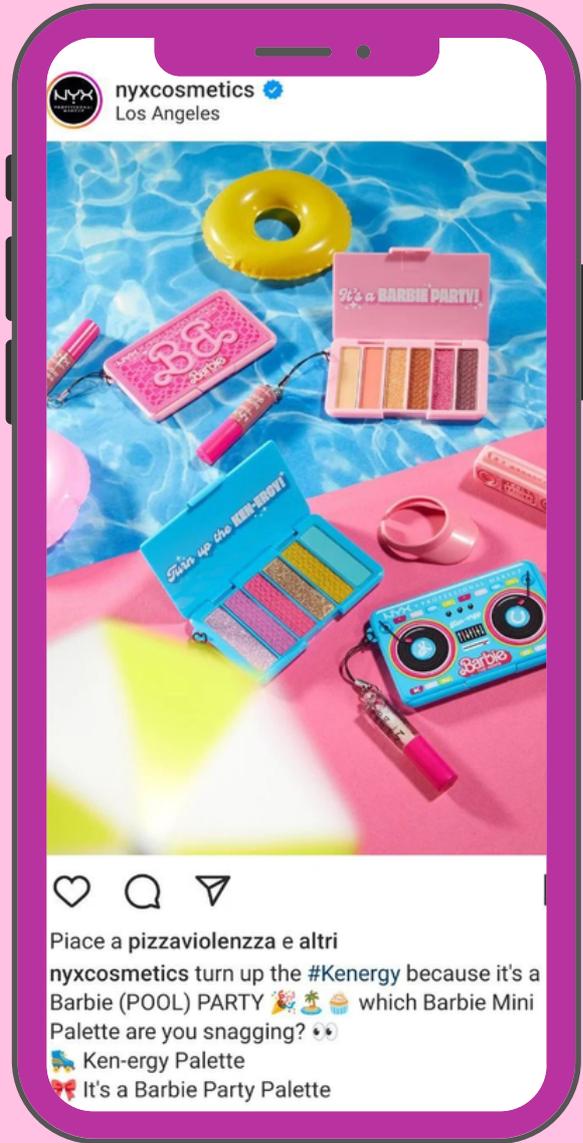
6:00 PM · 26 giu 2023 · 877.805 visualizzazioni

447 Reposti 130 citazioni 4.058 Mi piace 56 segnalibri



NYX Cosmetics, marchio di proprietà del gruppo l'Oréal, ha lanciato un'intera gamma di prodotti per il trucco in packaging particolari, tra cui audiocassette e un piccolo telefono. Sempre per il settore beauty, **OPI** ha creato degli smalti dalle nuances più variegate.

beauty

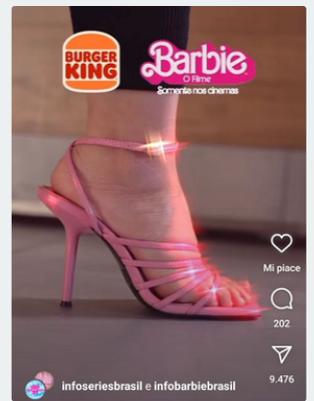




food

Il fenomeno Barbie non ha risparmiato nemmeno l'ambito del **food**, con la pasta **Di Martino** che veste con un perfetto rosa le sue confezioni di Gragnano, riprendendo le collezioni delle box contenenti tanti gadget pensati già per una collaborazione nata nel 2001 per unire grandi e piccini con scopo benefico.

Altre iniziative ispirate al film sono: il **frappuccino alla vaniglia e sciroppo di lampone di Starbucks in Canada** e il **Burger King in Brasile** con uno speciale menu in edizione limitata con un packaging molto curato: pink burger con salsa rosa, una porzione di patatine, un milkshake rosa e un donut con glassa rigorosamente rosa. E la collaborazione con **Coldstone** e **Pinkberry** ha portato alla creazione di **gelati** ispirati a Barbie The Movie, il secondo brand ha optato per il gusto di fragola e dragon fruit, decorato con granelli a forma di stella rosa e argento.





Heinz invece sui canali social chiede se realizzare una special edition rosa per le sue famose salse.

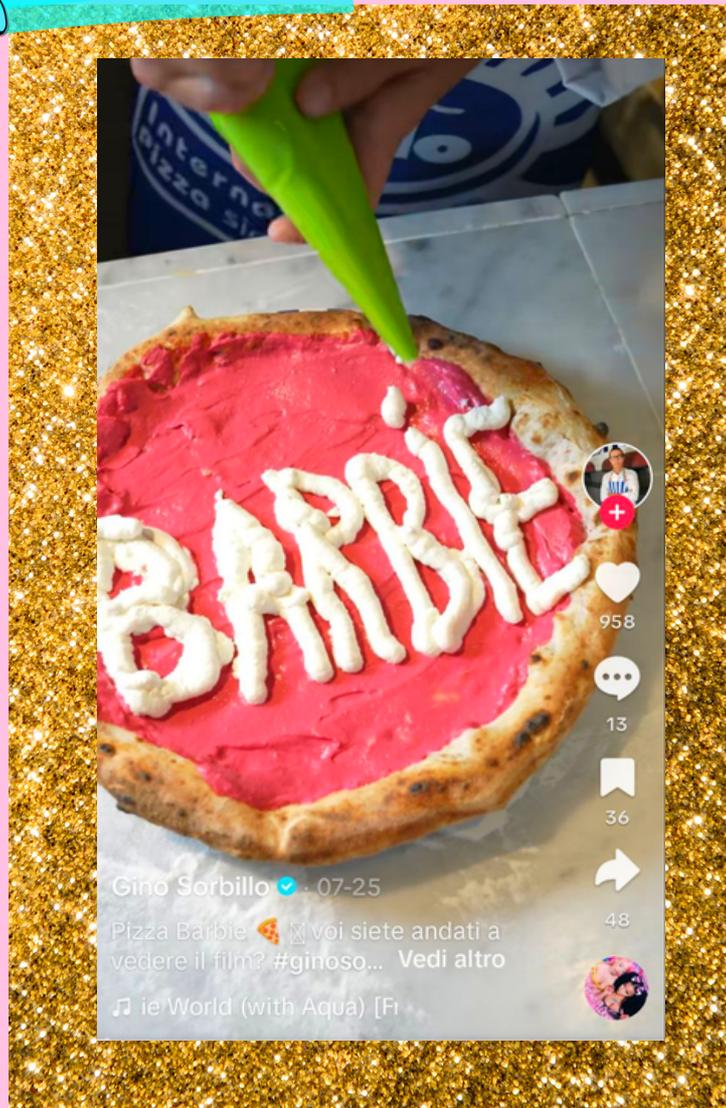
food





Anche **Gino Sorbillo** con la sua maestria nell'antica arte della pizza napoletana **sul suo canale TikTok** ha voluto omaggiare l'uscita del film con una **pizza** condita con una salsa color rosa sicuramente ottenuta da un mix di ricotta di Bufala Dop e salsa di pomodori di San Marzano Dop su cui svetta la scritta "Barbie".

food





La partnership con **Samsung** ha portato alla creazione della **Barbie SmarThings DreamHouse** che è visitabile sul sito della multinazionale di elettronica e si può organizzare una festa in piscina scegliendo la giusta playlist e l'illuminazione migliore e si può impostare sull'app un promemoria per avere in frigo bibite fresche, e permette anche una **shopping experience personalizzata**.

Inoltre con Samsung è prevista anche una campagna retail: il trailer ufficiale del film Barbie in qualità 8k è proiettato nei negozi al dettaglio a livello globale.

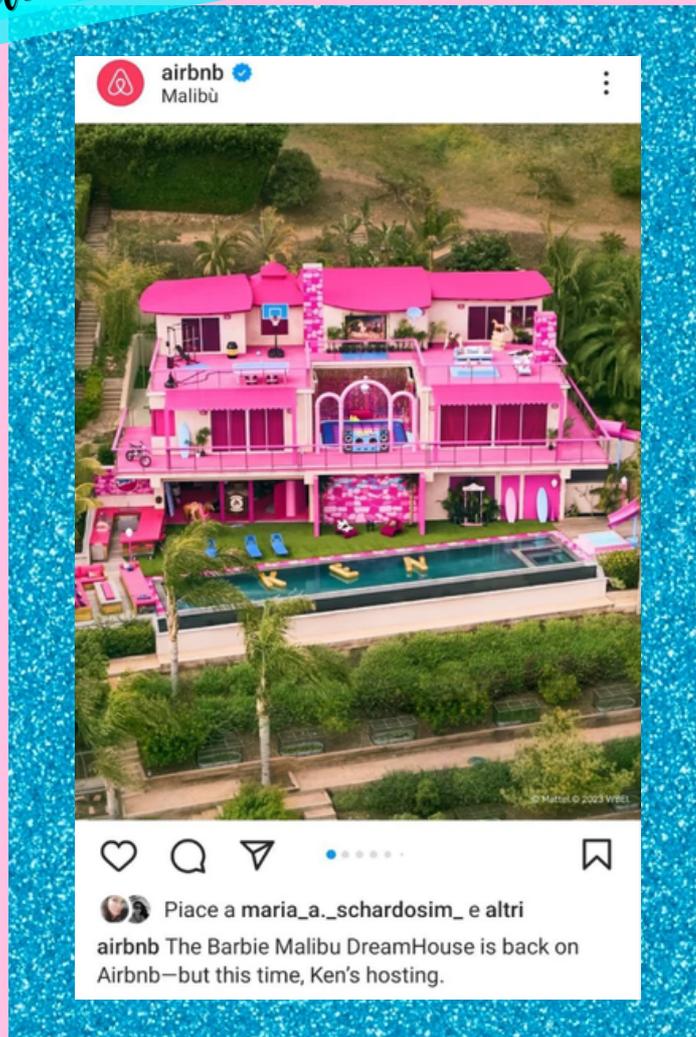
tech





Airbnb permette invece di affittare la **Malibu DreamHouse** per vivere in California nella “vera” casa di Barbie color rosa shocking ma che risente della “ken-ergia”, è infatti ri-arredata con lo zampino di Ken e le sue passioni col suo guardaroba e la sua palestra super attrezzata.

travel





La casa dei sogni di Barbie ha ispirato anche il **reality show su Discovery Plus**, ma trasmesso anche su RealTime, che è presentato da **Ashley Graham**. **Barbie Dreamhouse Challenge** vede protagonisti otto partecipanti, volti noti del network HGTV e uno chef di Food Network, che devono ristrutturare una villetta trasformandola nella propria versione della casa da sogno di Barbie.

reality

guarda ora su  discovery+

©2023 GIOVANNA DI PROTA

♥ 💬 📌 📌

Piace a matthewwilson981 e altri
discoveryplusit La sfida più rosa di sempre è iniziata!
🔨🔪
Pronti a scoprire l'incredibile sorpresa finale? ✨

Guarda ora #BarbieDreamhouseChallenge su
discovery+ 🙌



Per i fan sfegatati sono da collezione la penna a sfera e la stilografica dai graziosi colori pastello firmata da **Montegrappa**, disponibile in versione rosa ma anche celeste dedicata a Ken.



Inoltre, il merchandising legato al film raggiunge livelli stratosferici e sul sito ufficiale è preordinabile **Barbie Stramba** mentre la data per le spedizioni è prevista per il 2024.

merchandising



Si potranno acquistare tra l'altro anche **l'album di Barbie e la felpa arcobaleno** indossata da Ryan Gosling e con la scritta "I am Kenough".





Margot Robbie fuori dal set è ancora Barbie

Barbie si è tramutata anche in **influencer**. Infatti **per il press tour** per la promozione del film attraverso degli eventi svolti in varie città come **Seoul, Londra, Los Angeles e Milano, Margot Robbie**, con estrema naturalezza ed eleganza, ha continuato a vestire i panni della pink doll. Il costumista del film, **Jacqueline Durran**, e il fashion stylist dell'attrice, **Andrew Mukamal**, hanno ricreato gli outfit più iconici e l'hanno truccata con un make-up ispirato a Barbie.





Intanto sulla propria bacheca **Fiat 500** esordisce col suo “Noi di icone ce ne intendiamo”: la celebre auto della casa torinese, già nel 2009 omaggiava Barbie e **si vestiva di glamour e di Swarovski** ed è stata venduta in un’asta benefica per le 50 candeline della fashion doll.

automotive





Barbie: i dati sui social e sul web del fenomeno indiscusso dell'estate 2023

Stileo, l'aggregatore fashion in Italia, ha riportato che le ricerche del termine "Barbie" sono cresciute del **+955%** e tutti i prodotti di moda con tag "Barbie" hanno avuto una crescita nei click del 450%. Secondo quanto riportato dal marketplace e servizio di prenotazione **beauty_Fresha** c'è stato un aumento del 508% su base annua del numero di servizi ispirati a Barbie offerti dai saloni e le **trasformazioni biondo platino** hanno registrato un aumento dell'83%, e sono incrementate anche le sponsorizzazioni sui social.

Naillac Prodotti per le Unghie
Sponsorizzato · 🌐

👉 Kit Barbie Naillac... Altro...

👉 Kit Barbie a 19,90€

Kit Barbie
19,99€

Kit composto da 4 smalti semipermanenti Excellent 7ml

208 82 265 08 NAILLAC

naillac.it
👉 Prezzo speciale 19,90€ Acquista ora
Kit composto da 4 smalti semipe...

👍 79 Commenti: 2 · Condivisioni: 12

Colorami
Sponsorizzato · 🌐

Barbie, 7 modi di essere bionda

Tutti i biondi Barbie dell'estate

<https://www.colorami.space/2023/07/...> Scopri di più

Tutti i biondi Barbie dell'estate

👍 69 Commenti: 22 · Condivisioni: 13

impronta_d_artista
Sponsorizzato

Bionde Barbie
IMPRONTA D'ARTISTA

Visita il profilo Instagram >

👍 🗨️ 📌



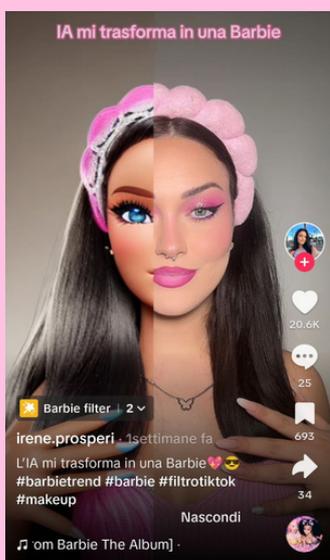
Secondo gli ultimi dati riportati da **Pinterest**, le ricerche di **"barbiecore"** e **"moodboard barbie"** sono aumentate rispettivamente del 980% e del 1.290% rispetto all'anno scorso. Termini come **"unghie chrome rosa shocking"** hanno visto le ricerche aumentare del 1465%, **"unghie scintillanti rosa shocking"** del 165%, **"makeup look Barbie"** ha avuto un picco del 310%, **"makeup Barbie rosa"** ha registrato un aumento del 275%, **"acconciature ispirate a Barbie"** +415%, **"coda di cavallo Barbie"** + 320% e **"dreadlock rosa shocking"** un aumento del 635%.

Google Trends ha registrato un aumento del **323%** dell'interesse di ricerca per il termine Barbie da luglio 2022 a luglio 2023, mentre su **TikTok** il 23% dei post creati in 30 giorni contiene l'hashtag #Barbie (3 milioni di contenuti, 171 milioni di visualizzazioni in un mese).

Inoltre, come riporta **TheDrum**, **l'uso dell'hashtag #barbie su TikTok, YouTube e Reels di Instagram è aumentato del 145%** nella prima metà del 2023 rispetto all'anno scorso.

Ed ancora, su **TikTok**, i video con l'hashtag **#Barbiecore** ha raggiunto **quasi il traguardo di 957 miliardi di visualizzazioni**, **#barbiecoreaesthetic** 51,8 miliardi, **#BarbieTheMovie** 4,2 miliardi di visualizzazioni, **#Barbie** ha superato gli 83 miliardi, **#Barbiestyle** hanno raggiunto quota 411,1M views, **#barbiegirlchallenge** ha superato i 694 miliardi e **#barbienails** 211.5 M views.

E l'hashtag **#barbiefilter** ha incassato ad oggi 523 milioni di visualizzazioni, mentre **la canzone di Barbie Girl degli Aqua è stata utilizzata in 6 M post**.



Su TikTok spopola il **video di America Ferrera** col suo discorso che rivolge alla Barbie che attraversa una crisi esistenziale, ma che parla a tutte le donne:



*È letteralmente impossibile essere una donna. Sei così bella, e così intelligente, e **mi fa impazzire che non ti consideri abbastanza.***

Dobbiamo essere straordinarie, ma in qualche modo sbagliamo sempre ogni cosa.

*Devi essere **magra, ma non troppo.** E non puoi mai dire di voler essere magra. Devi dire che vuoi essere sana, ma devi comunque essere magra. Devi avere soldi, ma non puoi chiedere soldi perché è volgare.*

*Devi essere **un capo**, ma non puoi essere cattiva. Devi comandare, ma non puoi schiacciare le idee degli altri.*

*Devi adorare essere **una madre**, ma non parlare sempre dei tuoi figli. Devi essere **una donna in carriera**, ma anche prenderti cura delle altre persone. Devi rispondere dei cattivi comportamenti degli uomini, il che è allucinante, ma se lo fai notare, sei accusata di lamentarti.*

*Devi rimanere **bella per gli uomini**, ma non così bella da tentarli troppo o da minacciare le altre donne perché ci si aspetta che sei parte della **sorellanza** pur facendoti notare e sii sempre grata. Ma non dimenticare mai che **il sistema è truccato.** Quindi trova un modo di riconoscerlo ma anche il modo per essere sempre grata.*

*Non devi mai invecchiare, mai essere scortese, mai metterti in mostra, mai essere egoista, mai cadere, mai fallire, mai mostrare paura, mai essere sopra le righe. È troppo difficile! È troppo contraddittorio e **nessuno ti dà una medaglia** o ti dice grazie! E si scopre infatti che non solo stai sbagliando tutto, ma anche che **tutto è colpa tua.***

Sono così stanca di vedere me stessa e ogni singola altra donna fare i salti mortali per riuscire a piacere agli altri. E se tutto questo vale anche per una bambola che rappresenta solo le donne, allora non lo so più che dire...



Adirittura **Google** si è trasformato per l'uscita del **film di Greta Gerwig**: digitando la parola "Barbie film" o altre keyword simili, **lo schermo diviene rosa cipria con un'esplosione di tanti coriandoli e stelline fucsia che invadono festosamente lo schermo.**

Infine, **Barbie e Ken spopolano tra i nomi dei neonati.** Secondo quanto riportato da **TMZ**, il popolare sito di nomi per bambini Babynames.com ha registrato nel mese di luglio, un aumento del 300% delle **ricerche del nome Barbie** ed un aumento del 200% delle ricerche per **Ken.**

Il fenomeno #Barbienneimer e i meme e le parodie

A contribuire ad aumentare il **fenomeno planetario di Barbie** c'è anche la **Barbienneimer -mania**: crasi **tra Barbie e Oppenheimer**, il nuovo film firmato da **Christopher Nolan**, due film molto diversi ma che in America sono usciti nelle sale cinematografiche nello stesso giorno.





Il web è stato invaso dalla **barbiemania** e **Sgarbi** per l'occorrenza è divenuto "Sgarbie", **Orietta Berti** anche si presta al gioco della Mattel fino al **presidente della Repubblica**: "Da Mattel a Mattarell è un attimo" hanno commentato su Twitter.



Non manca la video-parodia "**Georgie**" realizzata con l'Intelligenza Artificiale che coinvolge i politici italiani dalla premier Giorgia Meloni a Salvini, fino a Santanchè e Schlein.

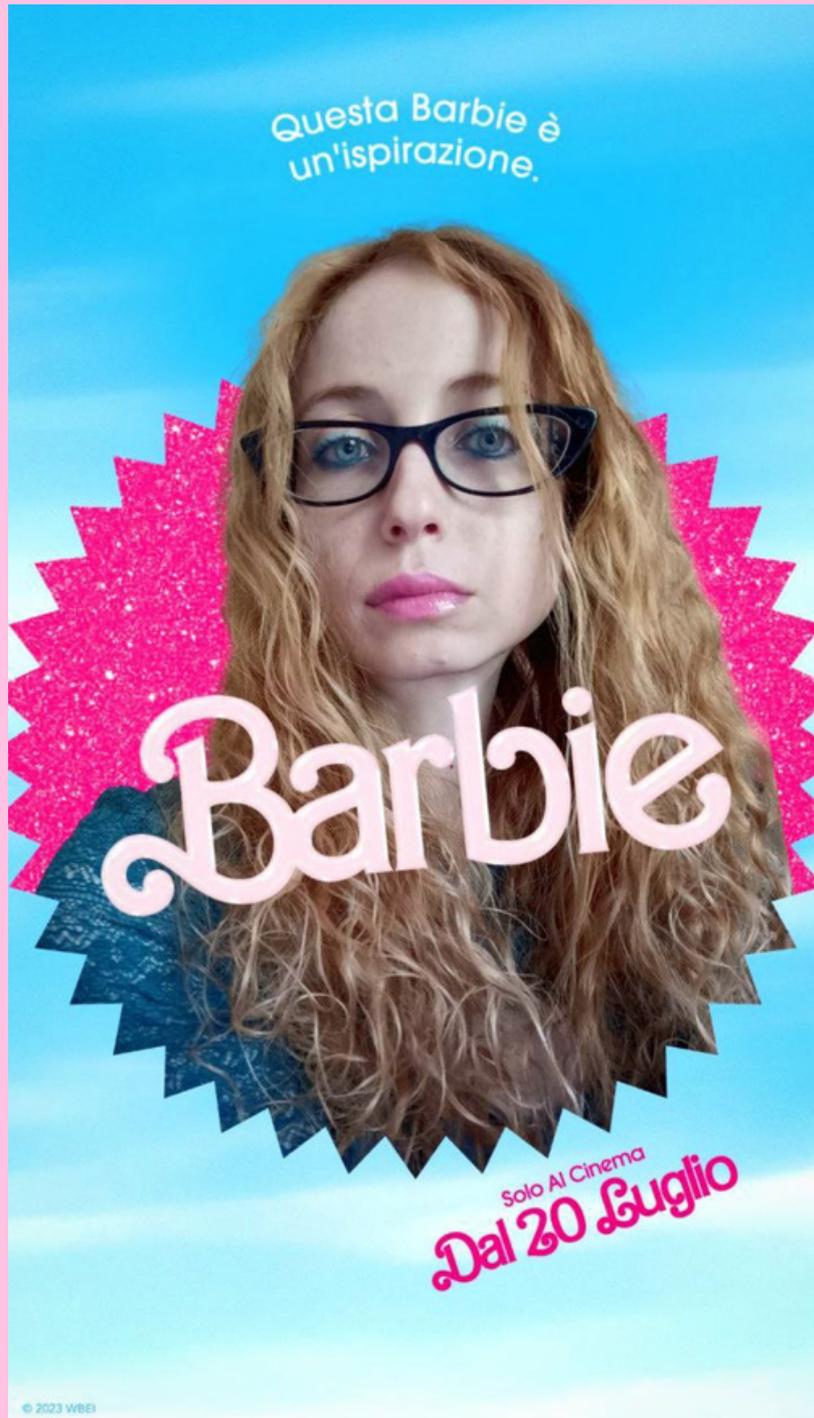
Il trio comico Aldo, Giovanni e Giacomo affiancano Barbie in un video mashup tutto da ridere, realizzato dai ragazzi di **Amarcord Produzioni**.

Spopola sui social anche il video, creato sempre dall'Intelligenza Artificiale, con l'allenatore della Juve **Massimiliano Allegri** catapultato nel mondo di Barbie che inizia a recitare nelle scene del film e si sbizzarrisce anche a cantare la celeberrima canzone degli Aqua.



Barbie Selfie Generator

Sono stati ideati anche un'apposita app ed un sito dedicati al **Barbie Selfie Generator**: si possono scattare selfie o caricare una foto, e il generatore di IA crea meme spassosi accompagnati da frasi che compaiono in modalità random su uno **sfondo glitterato** che ricorda la forma del **logo Mattel**. Mi sono deliziata a testarlo anche io.





Il Selfie Generator di Barbie si va ad allineare alle grafiche pensate per il lancio del film, per creare aspettativa ed entusiasmo. Infatti lo stesso stile del **Barbie Selfie Generator** era stato utilizzato per una **serie di poster colorati ed iconici** coi protagonisti.



Conclusioni

Rosa a palate, un'importante dose di fashion, mescolate a scenografie mozzafiato e intramezzi musicali da musical che ricordano Grease ma i toni della perfezione della favola si scontrano con la cruda realtà che ribalta questo mondo immaginario.

Oltre il film, il marketing e i post social che invadono il web c'è di più: la questione di genere, la logica del patriarcato, il riscatto delle donne, il tema della morte (la vecchietta vista per la prima volta da Barbie alla fermata del bus impersonata da **Ann Roth**, celebre costumista), il diritto di avere ambizioni ma anche quello di essere mediocri, il carico mentale e di lavoro che grava quasi sempre sulla donna, lo stereotipo dell'uomo macho e della donna sempre perfetta, il rapporto problematico ma a lieto fine tra madre figlia, tra Gloria e sua Sasha e tra Barbie e la sua ideatrice.



Nella scena finale **Barbie incontra la sua "creatrice"** che la mette in guardia dai pericoli e dalla morte "Gli umani prima o poi se ne vanno. Le idee vivono per sempre", ma le dà anche la forza per trovare la sua strada e una Barbie combattuta e commossa ormai quasi umanizzata le risponde "Vorrei far parte delle persone che creano valore, e non essere una cosa creata, vorrei partecipare all'ideazione e non essere un'idea".



Barbie risponde al **bisogno del senso del sé collettivo** e **ci insegna a essere più umani** e a non rincorrere a tutti i costi gli standard della perfezione dettati dalla società, che **si può essere tutto ciò che si desidera** e ad essere inclusivi.

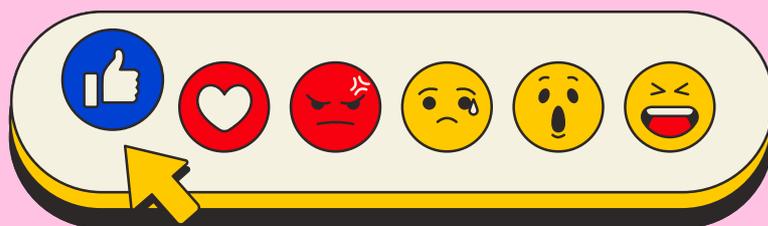
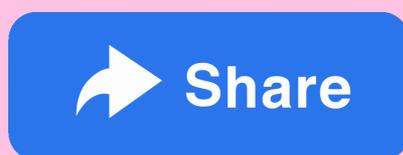
Barbie è **un film transgenerazionale** che porta al cinema dalle mamme alle figlie, ma anche i papà e i ragazzi, affascina i bambini per le scenografie pastello e da cartoon e ammalia gli amanti del cinema per le innumerevoli citazioni cinematografiche, e incuriosisce chi odia la pink doll, ma soprattutto diviene **un'esperienza collettiva**, crea una **community** che si ritrova davanti al grande schermo, indossando qualcosa di rosa per sentire maggiormente la **connessione**.

Il brand **Barbie** si è rivelato un **love brand** in grado di comprendere i bisogni e i sogni dei consumatori e di creare grandi esperienze che li coinvolgono, instaurando con essi **una relazione unica**, in cui la fedeltà e l'amore vanno ben oltre ogni altra scelta razionale.



GIOVANNA DI TROIA

**Giornalista pubblicitaria, blogger,
web editor e digital marketing manager.
Amo il mondo della comunicazione,
delle start up, dell'arte, degli eventi
& surfare nella rete.**



Per restare sempre aggiornato sulle novità ed avere contenuti esclusivi, unisciti al canale Telegram GioDiT, segui la pagina Facebook, Instagram e TikTok.